

"Durante CyberDays Guatemala 2023, LEWONSKI experimentó un incremento del **30% en sus ventas**, superando los **\$8,000** en ventas y consolidándose como una de las marcas preferidas por nuestros usuarios en la categoría de herramientas y ferretería."





Cyber Days en Guatemala ha sido una iniciativa clave para impulsar el comercio electrónico en el país, ofreciendo a los consumidores oportunidades únicas para aprovechar ofertas exclusivas. El objetivo principal es atraer a más de 200k consumidores, generando tráfico calificado que se traduce en mayores oportunidades de venta y visibilidad para las empresas participantes.





El objetivo de este año es **Superar los logros** previos, aumentando tanto el número de consumidores como las oportunidades de venta para las empresas. Durante los **5 días** de duración del evento, se espera que los consumidores puedan acceder a **ofertas únicas**, potenciando así el crecimiento del comercio electrónico en Guatemala.





PLAN DE MEDIOS

FASE 1

Marketing de contenidos y social selling

90 días antes | Educar y generar interés temprano

- Publicación semanal de artículos en el blog
- Notas de prensa (Rueda de prensa)
- Newsletters quincenales
- Publicaciones en redes sociales sobre historias de éxito y contenido educativo

60 días antes | Generar credibilidad y expectativa

- Logo de marcas participantes en redes sociales. Anuncio de bienvenida
- historias de éxito
- Videos teaser

FASE 3

Generación de expectativa



7 días antes | Máxima expectativa

- Menciones en radio y TV
- Aumento de presupuesto en Google Ads y Meta
- Publicidad en vallas publicitarias
- Mailing

FASE 2

Generación de expectativa

15 días antes | Mantener interés y aumentar urgencia

- Cuenta regresiva
- Activación de pauta en Google ads y Meta
- Activación de pantallas digitales área metropolitana
- Campañas de retargeting

Q

Q

15 a 7 días antes | Crear contenido interactivo y emoción

- Lives
- Creadores de contenido
- UGC contenido generado por el usuario
- Publicidad programatica

Generación de expectativa



7 días antes | A pocos días del evento

- Mailing
- Publicidad masiva en plataformas digitales con segmentación avanzada
- Sorteos y consursos





PLATINUM

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 2 ofertas destacadas carrousel home*
- 5 ofertas destacadas interna carrousel categoría**
- 40 ofertas en página de ofertas y en interna de marca
- eMail marketing
- Media Kit 1 Campaña 4 piezas gráficas
- Uso de marca
- Influencer

Socios

Q15,000

No socios

Q18,000





GOLD

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 1 oferta destacada carrousel home*
- 3 ofertas destacadas interna carrousel categoría**
- 20 ofertas en página de ofertas y en interna de marca
- eMail marketing
- Uso de marca

Socios

Q8,200

No socios

Q9,750





SILVER

Paquete incluye:



- Logo variable hasta en 2 páginas distintas de categorías
- 10 ofertas en página de ofertas y en interna de marca
- Uso de marca

Socios

Q3,510

No socios

Q4,200





BRONZE

Paquete incluye:



- Logo variable en 1 página de categoría
- 5 ofertas en página de ofertas

Socios

Q780

No socios

Q1,170





OTROS ESPACIOS

BANNER PLATINUM



HOME

Banner principal*

*Activo durante 2 días

Q7,800

CATEGORÍA

• Banner página categoría

*Activo durante 2 días

Q6,250

BANNER GOLD



HOME

• Banner destacado

*Activo durante 2 días

Q6,800

BANNER SILVER



HOME

• Banner destacado

*Activo durante 2 días

Q6,000

¡LO QUIERO!





OTROS ESPACIOS

LOGO FIJO HOME



LOGO FIJO CATEGORÍA



PAQUETE OFERTAS ADICIONAL



• 3 primeras posiciones

Q3,000

CATEGORÍA

• Siguientes posiciones

Q2,250

• 3 primeras posiciones

Q2,200

CATEGORÍA

• Siguientes posiciones

Q1,800

 Hasta 10 ofertas para sección ofertas generales

Q2,000

*Durante los 5 días de ofertas activas en el evento







PROPUESTA DE VALOR

ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN



Asesorías Google

(Growth Digital Partner)

- Workshop intensivos
- Acompañamiento estratégico 1 a 1
- Plan de estudios para capacitar a tu equipo
- Eventos Exclusivos: Webinar,
 master class, eventos presencial.

TÁCTICAS Y SOLUCIONES DIGITALES Q

- Media kit
- Kit gráfico
- Tarifarios influencer
- Catálogo soluciones web

SOPORTE INTEGRAL



- Asistencia en plataforma
- Capacitaciones dedicadas a los equipos idóneos
- Guías y manuales de uso y marca

¡LO QUIERO!



Imagina estar en el centro de atención de **más de 200,000 consumidores comprometidos**, listos para aprovechar ofertas exclusivas solo por 5 días...

CyberDays ofrece una plataforma robusta y bien estructurada que proporciona beneficios significativos a las marcas participantes. A través de una combinación de **visibilidad masiva, herramientas de marketing avanzadas** y un **sólido soporte**, tú marca puede maximizar sus oportunidades de ventas y crecimiento durante el evento.

CyberDays es más que un evento; es tu plataforma para el éxito y el crecimiento.





"ilmpulsa tus Ventas en CyberDays Guatemala 2024 y Conéctate con Miles de Compradores Online!"



¡SE PARTE DE NUESTRA 6TA EDICIÓN!







www.cyberdays.gt

