



INSIGHTS

87%

de los guatemaltecos han
usado internet en los
últimos 7 días

61%

Afirma que internet influye
en su decisión de compra,
al ser la fuente principal
para investigar antes de
comprar.

59%

Compra en línea por
AHORRO DE TIEMPO.



56%

Realizan sus compras desde los sitios web oficiales de sus marcas.
(Desktop / mobile)

27%

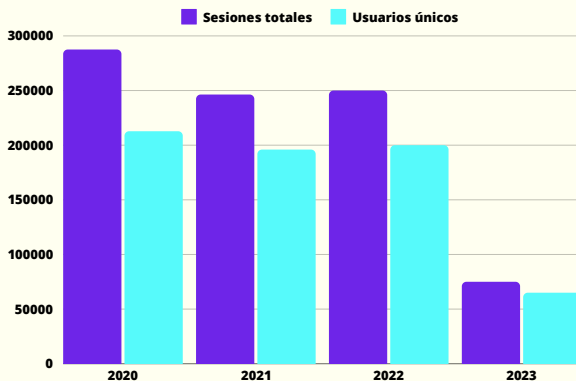
Compran en redes sociales. Siendo las favoritas Facebook, Whatsapp e instagram

Los compradores tienden a repetir el medio, por lo que la primera experiencia es crucial.

Además, **5** de cada **10 compradores** recompran online del mismo vendedor.



RESULTADOS



Ticket promedio **Q800**

Q8M Promedio en ventas

2020-2022: Vemos un alto interés y participación en los CyberDays, probablemente impulsado por la pandemia, que llevó a los consumidores a buscar ofertas en línea.

La caída en **2023** puede atribuirse al regreso a la normalidad post-pandemia. Los consumidores, buscando retomar su vida cotidiana, prefirieron las compras en tiendas físicas sobre las compras en línea, lo que refleja una reducción en el tráfico digital durante CyberDays.

Para **2024**, CyberDays adaptará su **estrategias de marketing**, destacando la conveniencia y ventajas de las compras en línea, incluso en un entorno post-pandemia. Sabemos que el consumidor se encuentra en una búsqueda de lo híbrido y omnicanal por lo que creemos en el éxito de las categorías incluidas en nuestra plataforma.

REQUISITOS

- Poseer al menos un canal digital de comercio en línea a donde los usuarios serán redirigidos.
- Realizar el pago de tu paquete. Monto que pagarás por tu participación.
- Llenar el formulario de registro
- Firmar orden de compra
- Participar en las charlas informativas, capacitaciones y coordinación previa al evento.

Indispensable:

PAQUETE PLATINUM:

- Ofertas carrusel home. Las ofertas deben ofrecer como mínimo el 50% de descuento
- Ofertas carrusel categoría. Las ofertas deben ofrecer como mínimo el 25% de descuento

OFERTAS GENERALES:

- Las ofertas deberán ofrecer como mínimo un 10% de descuento.
- Todas las tiendas participantes deberán publicar ofertas
 - En los casos de paquetes platinum un mínimo de 10 ofertas.
 - En el caso de paquete Gold, un mínimo de 5 ofertas

Importante: Las tiendas participantes que no carguen ofertas, no podrán gozar del resto de beneficios en el paquete: (logo, menciones, influencer, campañas de marketing...) esto de acuerdo a nuestros [terminos-y-condiciones](#)



¡SE PARTE DE NUESTRA 6TA EDICIÓN!



2217 2700 EXTENSIÓN 431



comercioe@ccg.gt



www.cyberdays.gt

